

**ANALISIS INDUSTRI SEMEN DALAM PERSAINGAN PASAR
YANG MENINGKAT DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada
Program Studi Mangister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh :

Mardian

1520522045

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
APRIL 2019**

**ANALISIS INDUSTRI SEMEN DALAM PERSAINGAN PASAR
YANG MENINGKAT DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebaga Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada
Program Studi Mangister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Pembimbing
Prof. Dr. Sukri Lukman, SE, MS

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
APRIL 2019**

ANALISIS INDUSTRI SEMEN DALAM PERSAINGAN PASAR YANG MENINGKAT DI INDONESIA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran tentang kondisi kekuatan bersaing di industri semen dalam kondisi persaingan pasar yang meningkat di Indonesia sejak pada tahun 2018, mengetahui faktor-faktor kekuatan bersaing berdasarkan kerangka kerja Porter dan meramalkan *trend* dan peta persaingan di Industri semen beberapa tahun ke depan.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan jenis data penelitian kualitatif yang bersumber dari laporan laporan dari Asosiasi Semen Indonesia, laporan tahunan perusahaan, laporan analisis dari para ahli, laporan survey kualitas, informasi dari media elektronik dan catatan-catatan pada forum diskusi. Analisis Industri yang dilakukan dengan menggunakan kerangka persaingan di industri berdasarkan *Porter's five force model* yang menganalisis kekuatan persaingan antar pesaing dalam industri semen, ancaman dari pendatang baru, ancaman dari produk substitusi, kekuatan daya tawar dari pemasok dan kekuatan daya tawar dari pembeli serta ditambah dengan kekuatan pengaruh dari *stakeholder*.

Hasil analisis daya saing dan daya tarik dalam industri semen diperoleh bahwa kondisi tingkat persaingan dalam industri semen lebih kuat dibandingkan terhadap empat kekuatan daya saing lainnya seperti ancaman dari pendatang baru, ancaman produk substitusi, daya tawar dari pemasok dan daya tawar pembeli.

Kata Kunci: Industri Semen, Persaingan Pabrik Semen Indonesia

ANALYSIS OF MARKET COMPETITION IN THE CEMENT INDUSTRY THE INCREASE IN INDONESIA

ABSTRACT

This study aimed to get an idea of the condition of the competing forces in the cement industry in the conditions of market competition increasing in Indonesia since 2018, know the factors competing forces based framework Porter and predict trends and the competitive landscape in the cement industry the next few years.

This research using descriptive analysis with qualitative research data types from the reports on the report of the Indonesian Cement Association, the company's annual report, reports on expert analysis, quality survey report, information from the electronic media and the notes on the discussion forum. Industry Analysis is done by using the framework of competition in the industry based on Porter's five force model to analyze the strength of competition between competitors in the cement industry, the threat of new entrants, threat of substitute products, the strength of the bargaining power of suppliers and the strength of the bargaining power of buyers and coupled with strength the influence of stakeholders.

The results of the analysis of the competitiveness and attractiveness in the cement industry shows that the conditions of competition in the cement industry is stronger compared to the four forces of competitiveness such as the threat of new entrants, threat of substitute products, bargaining power of suppliers and the bargaining power of buyers.

Keywords: Cement Industry, Competition Semen Indonesia